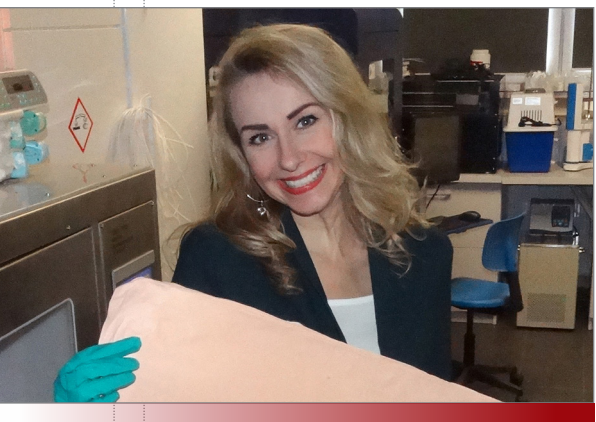




INNOWACYJNY PLASTER ZREWOLUCJONIZUJE ŻYCIE DZIECI

Polscy innowatorzy opracowują nowatorki plaster dedykowany otyłym dzieciom. Produkt poprawi komfort życia też innych osób narażonych na otarcia. Za rewolucyjnym rozwiązaniem w skali światowej stoi Urszula Markowicz-Jureczko, właścicielka firmy XYZ.



Urszula Markowicz-Jureczko,
właścicielka firmy XYZ

Z bólem w wyniku otarć skóry stykają się w większości ludzie młodzi. Powoduje on niechęć do ruchu, a to przekłada się na stan zdrowia – tłumaczy autorka projektu pt. „Opracowanie nowego materiału ochronnego do celów profilaktycznych i regenerujących o optymalnych właściwościach przylegania do powierzchni ciała dzieci otyłych”. Innowacyjny plaster wyróżnia się elastycznością, wytrzymałością, działaniem nawilżającym, odprowadzaniem nadmiaru wody oraz ciepła, a przy tym rewolucyjnym sposobem przyklejania, który nie podrażnia skóry. Współtwórcą projektu jest dr inż. Andrzej Hudecki. – Bardzo ważną zaletą materiału jest jego działanie profilaktyczne polegające na oddalaniu przyczyn powstawania bólu, prowadzącego do dyskomfortu ruchowego co w dłuższej perspektywie czasu może prowadzić do rozwoju chorób - podkreśla. Twórcy rozwiązania dedykują go też kobietom w ciąży, chorym na cukrzycę, a także osobom z odleżynami i nie tylko. Ze względu na globalną nowatorskość rozwiązania, firma nie ogranicza się tylko do rodzimego rynku. Planuje wdrożenie produktu m. in. w EU, USA i Wielkiej Brytanii. W Polsce planuje uruchomić park maszynowy, w tym celu poszukuje inwestorów. □

Więcej o projekcie na: www.rdimpact.pl

PRZYGOTUJ SIĘ NA PRZYSZŁOŚĆ Z POMOCĄ MOCNEJ STRATEGII IP

Jak osiągnąć cele biznesowe w trudnych ekonomicznie czasach? Według raportu EPO firmy, które chronią znaki, wzory czy patenty, osiągają lepsze wyniki finansowe. Kluczem są mocne prawa własności intelektualnej. Jak je wdrożyć, aby pracowały na rzecz naszych firm?

Warto zacząć od podjęcia współpracy z rzecznikiem patentowym. Osoby wykonujące ten interdyscyplinarny zawód, łączą wiedzę techniczną z prawną oraz doświadczeniem biznesowym, dzięki czemu mogą stworzyć strategię praw własności intelektualnej, zadbając o odpowiednie zarządzanie nimi oraz wyeliminowanie zagrożeń, które mogłyby doprowadzić do „rozwodnienia” siły ich oddziaływania. Zazwyczaj uzyskiwanie praw własności intelektualnej rozpoczynamy na terytorium, na którym mieści się firma. W miarę jej rozwoju rozszerzają się rynki zbytu i oferowane usługi. Wkraczając na kolejny rynek trzeba sprawdzić czy nie powstaje zagrożenie ze strony innych uczestników obrotu. Narzędziem pozwalającym wyeliminować ryzyko wkroczenia w zakres cudzych praw, a więc ich naruszenia, jest badanie określane jako „freedom to operate”. Rzecznik patentowy, potrafi dobrać efektywną finansowo procedurę, która pozwoli uzyskać ochronę tam, gdzie ma się rozwijać biznes oraz w czasie pozwalającym na bezpieczne wejście na rynek. Prawa własności intelektualnej chronią dobra niematerialne firmy przed ich przejęciem przez konkurencję, a odpowiednio zarządzane przynoszą zyski i podnoszą wartość przedsiębiorstwa. □



Dorota Rządewska, krajowy i europejski rzecznik patentowy, radca prawny, współnik zarządzający JWP Rzecznicy Patentowi